

Rechtsfragen bei Bewertungen auf Plattformen

Wettbewerbsrecht

Dr. Stefan Holzweber, Universität Wien



Agenda

- Bewertungen auf Bewertungssystem Dritter
- Bewertungen auf eigenem Bewertungssystem
 - Gestaltung Bewertungssystem
 - Zu-Eigen-Machen von fremden Bewertungen

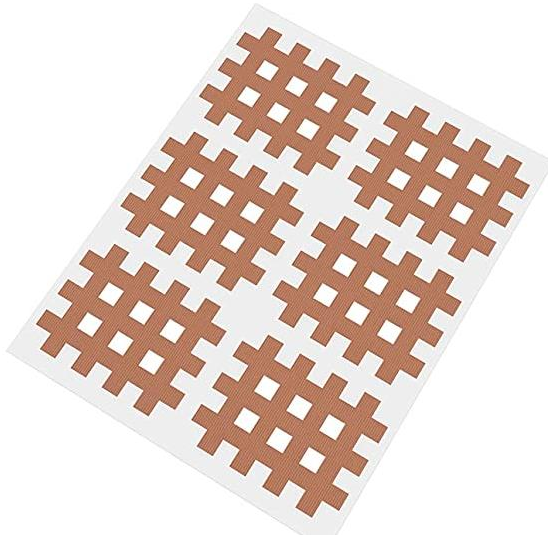
Agenda

- **Bewertungen auf Bewertungssystem Dritter**
- Bewertungen auf eigenem Bewertungssystem
 - Gestaltung Bewertungssystem
 - Zu-Eigen-Machen von fremden Bewertungen

BGH 20.2.2020, I ZR 193/18



www.amazon.de/ziatec



www.amazon.de/truetape

- Kundenrezension ua: „Schmerzlinderndes Tape!“, „perfect for pain“
- Keine Rechtspflicht des Bewerteten, Irreführung bei Bewertung abzuwenden
- Keine rechtswidrige „Haupttat“
- Grds keine mittelbare Haftung des Bewerteten für Bewertungen (noch anders OLG Köln 6 U 161/16)

OLG Frankfurt 22.2.2019, 6 W 9/19



Facebook 5 star ratings to help customers for learn more about your business. We build your solid social presence, providing you with an long list of 5 star reviews to give you that instant credibility that you desire and need.

<https://www.buybulkreviews.com/>

- Veröffentlichung „bezahlter“ Rezensionen
- Rezensenten machen kommerziellen Zweck der Rezension nicht kenntlich (vgl § 2 Abs 4 Z 2 öUWG)
- Mittelbare Haftung Händler
 - S auch RL 2019/2161 Art 3 Z 7 lit b
- Ebenso: Nachträglicher Rabatt bei Rezension (OLG Hamm I-4 U 136/10), „Like“ notwendig für Teilnahme an Gewinnspiel (OLG Frankfurt 6 U 14/19)

Agenda

- Bewertungen auf Bewertungssystem Dritter
- **Bewertungen auf eigenem Bewertungssystem**
 - Gestaltung Bewertungssystem
 - Zu-Eigen-Machen von fremden Bewertungen

LauterkeitsR Anforderungen an Bewertungssysteme

- Gleichbehandlung von Bewertungen
 - Spätere Freishaltung von negativen Bewertungen unzulässig, ebenso zwingender Streitschlichtungsmechanismus (OLG Düsseldorf I-20 U 55/12)
 - Objektiver Relevanzfilter für Bewertungen zulässig (BGH VI ZR 495/18 – Yelp)
 - Keine Bevorzugung von zahlenden Bewerteten (LG München 37 O 19570/14)
- Bewertungen müssen „echt“ sein (Vgl RL 2019/2161)
 - Angemessene Schritte zur Verifikation von Bewertungen (Art 3 Z 7 lit b)
 - Funktionsweise der Verifikation muss offengelegt werden (Art 3 Z 4)

Zu-Eigen-Machen von fremden Bewertungen

- Unmittelbare Haftung für fremde Bewertungen
 - BGH: „Nach Außen erkennbare Übernahme von Verantwortung für fremde Inhalte“
 - ZB inhaltlich-redaktionelle Überprüfung auf Vollständigkeit und Richtigkeit
 - Nicht bei statistischer Auswertung und Überprüfung (BGH I ZR 94/13 – Hotelbewertungsportal)
- Abänderung einer Bewertung (BGH VI ZR 123/16)
- Hervorstreichen einer Bewertung als “Testimonial” (OLG Celle 13 U 155/15)
- Volle Anwendbarkeit des UWG



www.flat-icons.com/wanicon



www.flat-icons.com



www.Freepic.com/monkik



www.Freepic.com



www.Freepic.com

Dr. Stefan Holzweber

Institut für Unternehmens- und Wirtschaftsrecht

Universität Wien

Stefan.Holzweber@univie.ac.at

