

Lauterkeitsrechtliche Haftung im Online-Handel (inkl Verbraucheransprüche)

Stefan Holzweber

Forum Wettbewerbsrecht 2022



Lauterkeitsrechtliche Haftung im Online-Handel (inkl Verbraucheransprüche)

(Neuer) rechtlicher Rahmen für den Online-Handel

Grenzen der Internetwerbung

Informationserfordernisse im digitalen Umfeld

Anforderungen an den Web-Auftritt

Legislative Neuerungen 2022 (Auswahl) I

UWG

- § 2 Abs 6 Z 7 (Plattformen), Abs 6a (Ranking) & Abs 6b UWG (Bewertungen)

Schwarze
Liste

- Z 11a (Ranking), Z 23b (Bewertungen) & Z 23c (Bewertungen)

FWBG

- § 1 Abs 3 – Verweis auf P2B-VO (Plattformen)

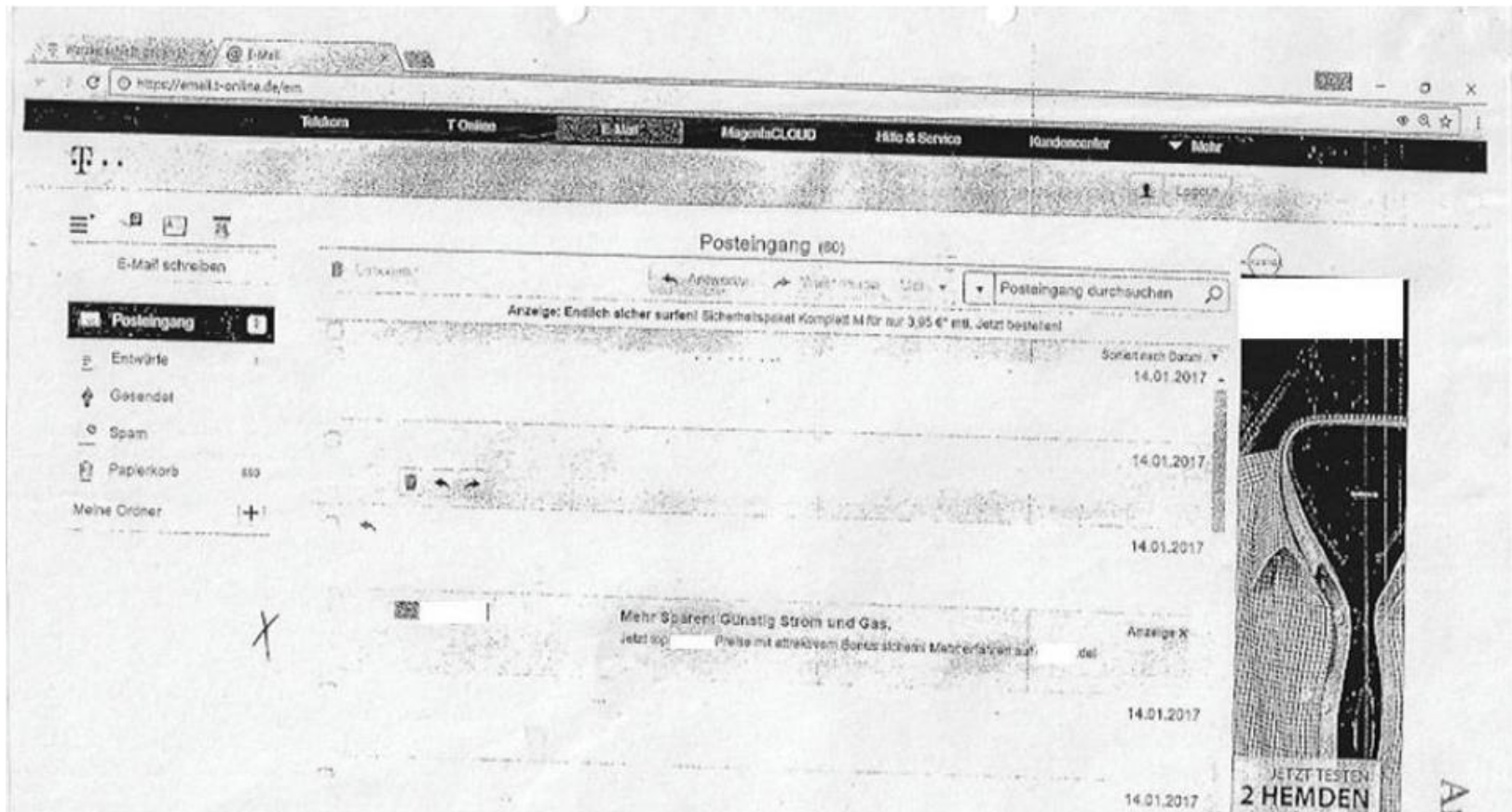
FAGG

- § 4 Abs 1 Z 4a (Personalisierte Preise), § 4a (Plattformen), uvm
-

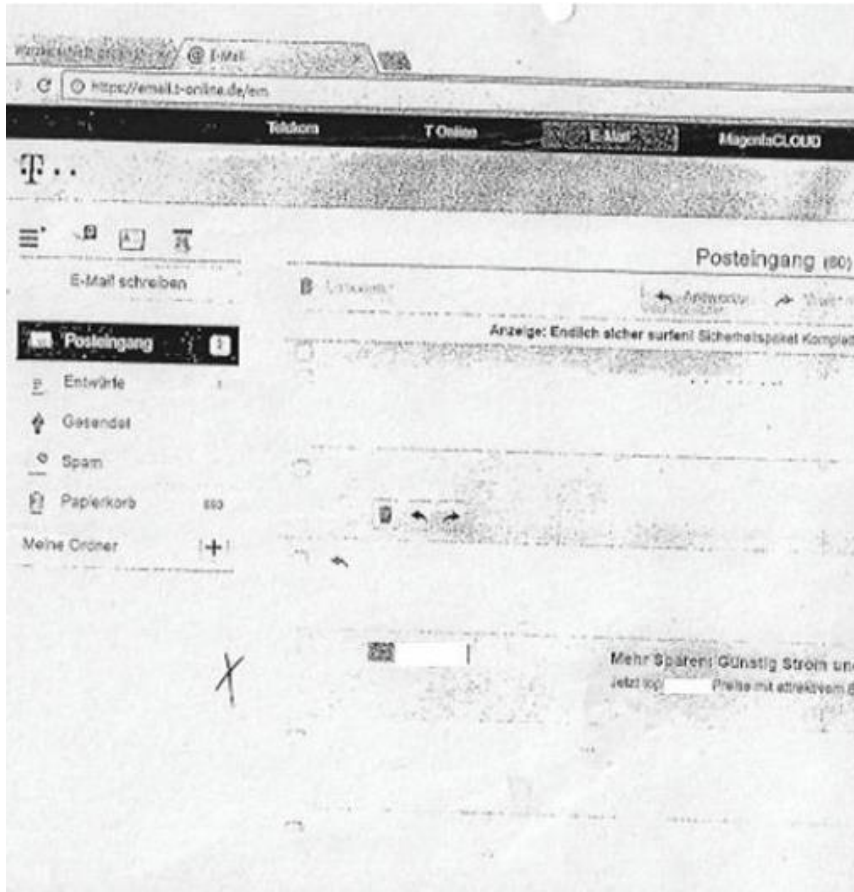
Legislative Neuerungen 2022 (Auswahl) II

- § 16 Abs 1 UWG: Verbraucherschadenersatz (vgl OGH 4 Ob 49/21s)
 - Umfasst Verstöße gegen §§ 1 Abs 1 Z 2, 1a, 2, 2a UWG und schwarze Liste
 - **Konkrete Veranlassung** zu einer geschäftlichen Entscheidung
 - Ersatz von **positivem** Schaden nach allgemeinen Grundsätzen
 - Ungewollter Vertrag als Schaden?
 - Vertragsaufhebung bzw –anpassung?
-

Getarnte Email-Werbung – EuGH C-102/20



Getarnte Email-Werbung – EuGH C-102/20



- Einwilligung bei Direktwerbung
- Auslegung Art 2 lit d RL 2002/58
- **Weiter Begriff** der elektronischen Post
 - Werbung wird bei Emails angezeigt
 - Werbung sieht aus wie Email
 - Nutzer sind individualisiert
- Potenziell auch Z 26 des Anhangs erfüllt

Influencer-Marketing



Leonie Hanne
BGH I ZR 125/20



Luisa-Maxime Huss
BGH I ZR 90/20



Cathy Hummels
BGH I ZR 126/20



Diana zur Löwen
BGH I ZR 35/21



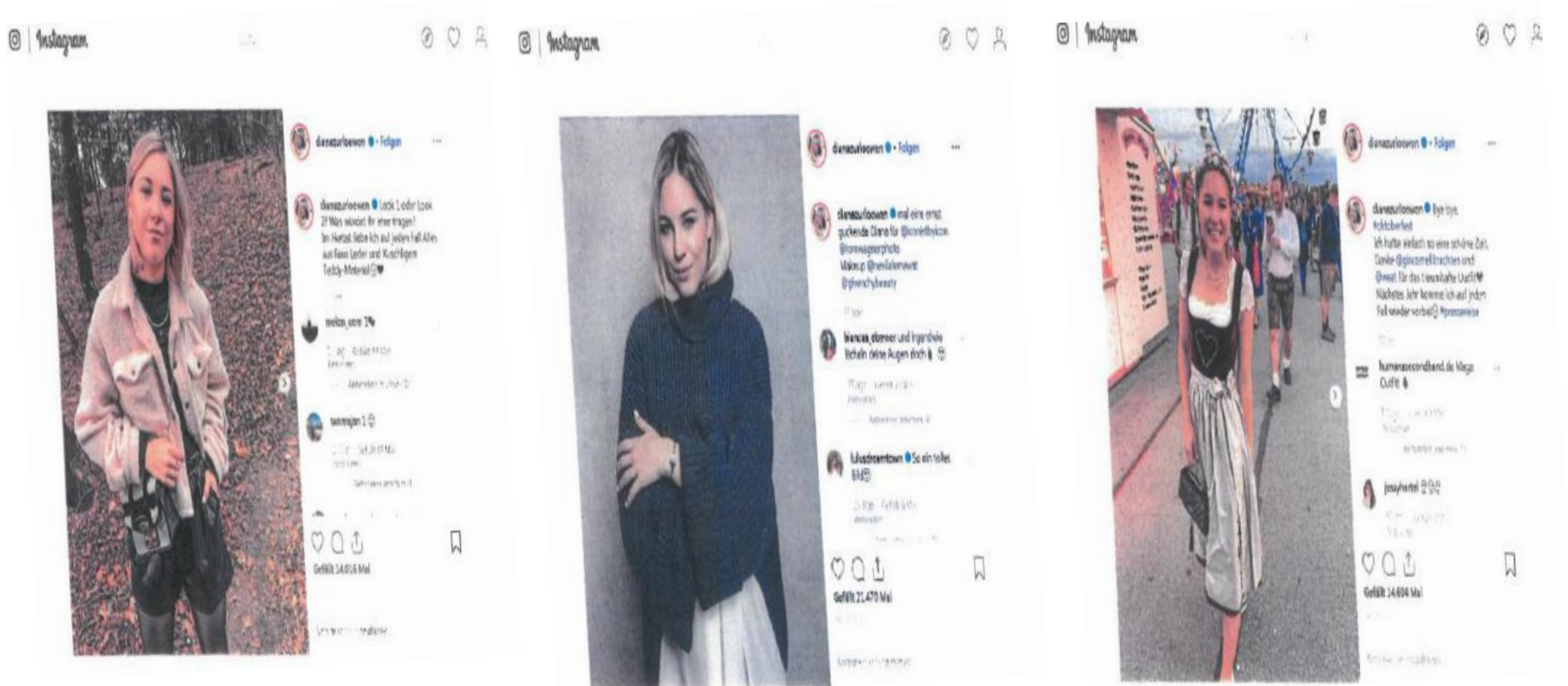
Pamela Reif
OLG Karlsruhe 6 U 38/19

Quelle Bild 1:
<https://www.sueddeutsche.de/medien/bgh-urteil-influencer-werbung-1.5405308>

Quelle Bild 2:
<https://greator.com/en/diana-zu-loewen/>

Quelle Bild 3:
<https://www.welt.de/icon/fitness/article168922729/Ich-will-nicht-dass-der-Eindruck-entsteht-ich-sei-perfekt.html>

Influencer-Marketing



Influencer-Marketing



OLG Köln 6 U 51/21
Gilt auch für **Websites & Blogs**

Influencer-Marketing

Handlung im
geschäftlichen Verkehr

- **Eigener Wettbewerb:** Anzahl Likes & Follower, professioneller Auftritt, verifizierter Account etc
- **Fremder Wettbewerb:** Verlinkung auf Website Dritter, „Werbeüberschuss“, bloßer Verweis nicht hinreichend

Kennzeichnungspflichtige
Handlung

- **Eigener Wettbewerb:** IdR keine Kennzeichnungspflichten
- **Fremder Wettbewerb:** Bei Gegenleistung Kennzeichnungspflicht, weiter Entgeltbegriff

Weiterführend: *Holzweber/Wakonig*, Bin ich schon Influencer*in? Zu den wettbewerbsrechtlichen Informationspflichten in Social Media, JAP 2021/2022, 228.

Verbraucherdurchsetzung

- Auch **Dritte** sind passivlegitimiert gem § 16 Abs 1 UWG
 - Geschädigter ist so zu stellen, wie wenn der Vertrag nicht abgeschlossen worden wäre (hA: *Ohly*, GRUR 2022, 763; *Köhler*, GRUR 2022, 435)
 - Erstattung Kaufpreis gegen Aushändigung der Kaufsache
 - Bei Förderung von fremden Wettbewerb auch Haftung von **privat handelnden Personen** (hA: *Kodek/Leupold*, UWG² § 16 Rz 29; *Rüffler*, JBl 2011, 69)
 - Nachweisproblem: **Konkrete Kausalität** der Werbung für geschäftliche Entscheidung
-

Informationserfordernisse im Online-Handel

Im Einzelfall wesentliche
Informationen
(§ 2 Abs 4 UWG)

- **Personalisierung** von Rabatten durch Cookies (OLG Köln 6 U 62/21)


Bei Aufforderungen zum
Kauf wesentliche
Informationen
(§ 2 Abs 6 UWG)

- **Plattformen:** Händler = Unternehmer (§ 2 Abs 6 Z 7)
- Kein separater Ausweis von **Provision** nötig (4 Ob 32/20i)

Jedenfalls wesentliche
Informationen
(§ 2 Abs 5 UWG)

- **Ranking** (§ 2 Abs 6a UWG)
- **Bewertungen** (§ 2 Abs 6b UWG)
- **Personalisierte Preise** (§ 4 Abs 1 Z 4a FAGG)

Darstellung von erforderlichen Informationen



iPhone 13. Einzigartig vielseitig. Jetzt bestellen.
-20% Rabatt auf neue Handytarife.
Nur am 14.10.


Unlimitierte Daten

iPhone 13 (5G) 128GB
um € 0,-

Angebot sichern

Du kannst alles.
Im 5G-Netz von A1.

A1



iPhone 13. Einzigartig vielseitig. Jetzt bestellen.
-20% Rabatt auf neue Handytarife.
Nur am 14.10.

Unlimitierte Daten

iPhone 13 (5G) 128GB
um € 0,-

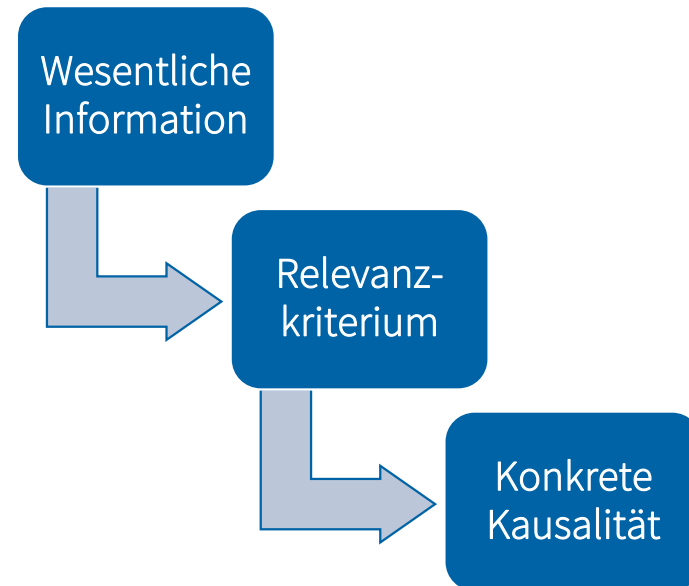
Gerätepreise und unlimitiertes Datenvolumen gilt bei Neuanmeldung zum A1 Mobil Unlimited+ Tarif bis auf Widerruf und solange der Vorrat reicht. 24 Monate Vertragsbindung. Monatliches Tarifgrundentgelt € 89,90. Mobile Servicepauschale € 29,90/Jahr. Speichermedienvergütung € 3. Smartphone Aktivierungsentgelt € 49,90. Details auf A1.net

Wurde das Feld [i] abgeklickt, öffnete sich ein Textfeld unter dem Werbepanier mit dem folgenden Text.

- Informationen müssen auf **erstem Blick** sichtbar sein
 - Information hinter einem „mehr anzeigen“- Button ist nicht ausreichend (OLG Köln 6 U 3/22)
 - **Mouseover-Effekt** reicht nicht (LG Köln 33 O 8/21)
 - Informationen betreffend **Preis** müssen in unmittelbarer Nähe zur Preisangabe sein (OLG Wien 5 R 157/20z; BGH I ZR 69/21)

Verbraucherdurchsetzung

- 3-Stufen Test bei Irreführung durch Unterlassen:
 - Wesentlichkeit der Information
 - Geschäftliche Relevanz der Information für **Durchschnittsverbraucher** (vgl BGH I ZR 41/16)
 - **Konkrete Kausalität** für die Geschäftsentscheidung des Geschädigten
 - Anscheinsbeweis?



Countdown-Timer



- Verbrauchererwartung: Sämtliche unter einem Countdown genannte Produkte sind **durchgehend verfügbar** & können sofort versandt werden (LG Ingolstadt 1 HKO 701/20)
- **Aufklärungspflicht** während der gesamten Werbeaktion

Zurechnung fremder Inhalte

Web-Ansicht | webview | Aperçu web | Vista Web | Visualizzazione web

Zirben  **Familie**[®]
EIN GESCHENK DER NATUR



Ab sofort in der Servus TV Mediathek!

Die Zirbe - mehr als ein Baum

Erfahre in dieser spannenden Dokumentation interessante Hintergründe zur Zirbe und lerne die Menschen kennen, die sich seit Jahren mit diesem wunderbaren Baum beschäftigen!

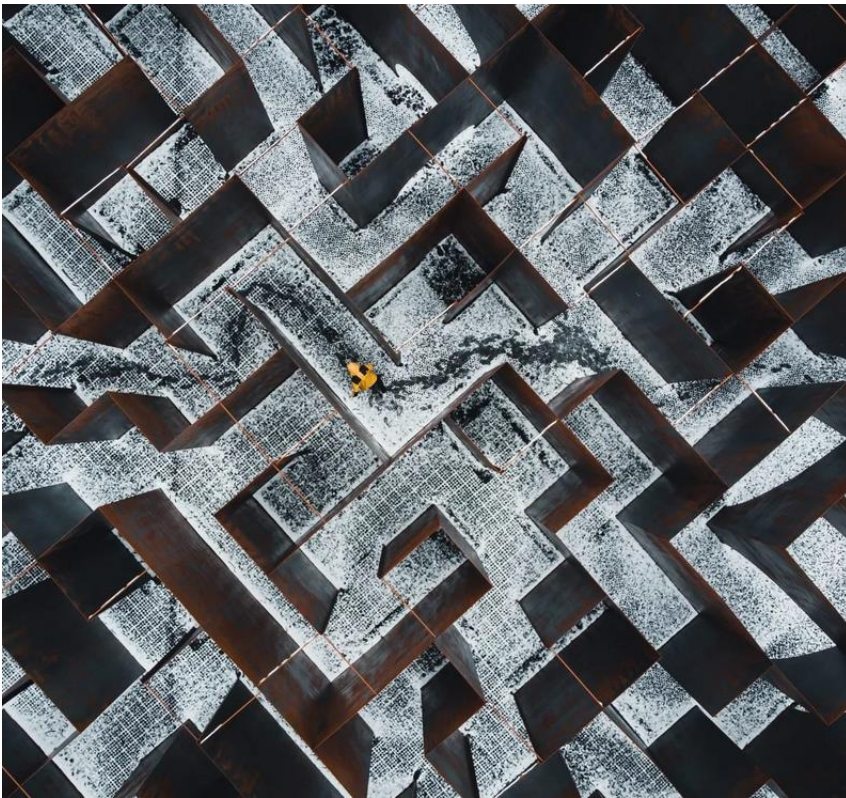
... hier geht's zur Servus TV Mediathek

Unsere OKTOBER-Aktion für Händler:

Die beliebte "ZirbenManschgerl-Trinkflasche" JETZT mit kostenloser Filztasche!

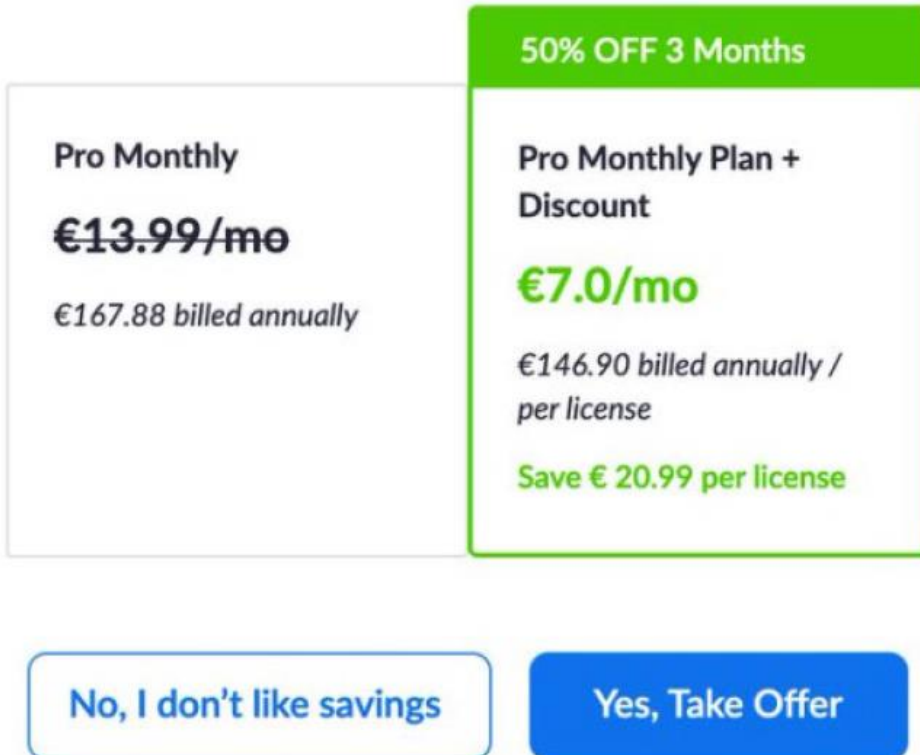
- Linksetzer muss sich fremde Inhalte zurechnen lassen, wenn die verlinkten Inhalte **eigene Ausführungen ersetzen sollen** (OGH 4 Ob 58/22s)
- Händler auf Amazon hat **Prüfpflichten** hinsichtlich Rechtskonformität (OLG Frankfurt a.M. 6 W 8/18)

Dark Patterns



- Design, das darauf ausgelegt ist, Benutzer zu Handlungen zu verleiten, **die dessen Interessen zuwiderlaufen**
- Studie EU-Kommission: **97%** der populärsten Websites in der EU verwenden Dark Patterns
 - Signifikante Auswirkungen auf Verbraucherentscheidungen

Dark Patterns



Pro Monthly
€13.99/mo
€167.88 billed annually

50% OFF 3 Months

Pro Monthly Plan +
Discount
€7.0/mo
€146.90 billed annually /
per license
Save € 20.99 per license

No, I don't like savings

Yes, Take Offer

- Design, das darauf ausgelegt ist, Benutzer zu Handlungen zu verleiten, **die dessen Interessen zuwiderlaufen**
- Studie EU-Kommission: **97%** der populärsten Websites in der EU verwenden Dark Patterns
 - Signifikante Auswirkungen auf Verbraucherentscheidungen

Dark Patterns



- Design, das darauf ausgelegt ist, Nutzer zu Handlungen zu verleiten, die dessen Interessen verlaufen
- Studie EU-Kommission: **97%** der populärsten Websites in der EU verwenden Dark Patterns
 - Signifikante Auswirkungen auf Verbraucherentscheidungen

Dark Patterns

Subtotal €126⁹⁵

✓ Part of your order qualifies for FREE Delivery. [Learn more](#)

Proceed to checkout (5 items)

Add gift options



VASAGLE Standing Shelf, Bookshelves, 4 Tier Ladder Shelf, Sturdy...

€39⁹⁹

In stock

Sent from: [Songmics](#)

Colour Name: Haselnussbraun + Schwarz



1



Delete

Save for later

[See more like this](#)

**2 Jahre
WAREN-
SCHUTZ**

ERGO

ERGO 2 years furniture protection from €30.00 to €39.99

€7⁴⁹

In stock

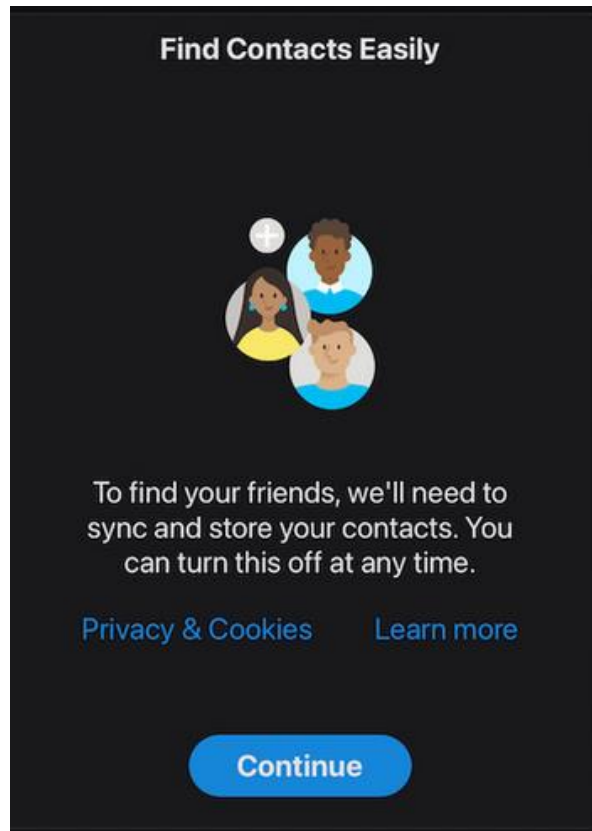
Sent from: [ERGO Direkt Versicherung AG](#)

Qty: 1

Delete

- Design, das darauf ausgelegt ist, Benutzer zu Handlungen zu verleiten, **die dessen Interessen zuwiderlaufen**
- Studie EU-Kommission: **97%** der populärsten Websites in der EU verwenden Dark Patterns
 - Signifikante Auswirkungen auf Verbraucherentscheidungen

Dark Patterns



- Design, das darauf ausgelegt ist, Benutzer zu Handlungen zu verleiten, **die dessen Interessen zuwiderlaufen**
- Studie EU-Kommission: **97%** der populärsten Websites in der EU verwenden Dark Patterns
 - Signifikante Auswirkungen auf Verbraucherentscheidungen
- **Aggressive Geschäftspraktik?**

Fazit & Ausblick

- **Massiver Anstieg** bei lauterkeitsR Entscheidungen im Online-Handel
- Durch Verbraucheransprüche **weitere Steigerung** zu erwarten
- Vielfältige Informationspflichten führen zur wachsenden Bedeutung des Verbots von „Irreführungen durch Unterlassen“
- Konsequente Fortentwicklung von lauterkeitsR **Dogmatik** bei Internetsachverhalten
- Harmonisierung mit neuen gesetzlichen Wertungen noch ausständig

Dr. Stefan Holzweber

Institut für Unternehmens- und Wirtschaftsrecht

Universität Wien

Stefan.Holzweber@univie.ac.at

