

Happy Linking?

Hyperlinks und Embedded Content

Mag. Barbara Bauer

IT|IP-LAW Group, WU Wien

„Links“: Definition und Abgrenzung

- Hyperlinks <-> Embedded Content
- urheberrechtliche Beurteilungsansätze
 - öffentliche Zurverfügungstellung iSd § 18a UrhG
 - Vervielfältigung iSd § 15 UrhG
 - Urheberpersönlichkeitsrechte
- Lauterkeitsrecht

Rs „Svensson“ – Deep Links

- Deep Links auf rechtmäßig zur Verfügung gestellte, frei zugängliche Inhalte
 - *Daraus folgt, dass die Bereitstellung von anklickbaren Links zu geschützten Werken [...] als „Zugänglichmachung“ und deshalb als „Handlung der Wiedergabe“ im Sinne der genannten Bestimmung einzustufen ist.*
 - *Jedoch kann eine Wiedergabe [...], die nach demselben technischen Verfahren erfolgt, nach ständiger Rechtsprechung nur dann unter den Begriff „öffentliche Wiedergabe“ im Sinne von Art. 3 Abs. 1 der Richtlinie 2001/29 fallen, wenn sie sich an ein **neues Publikum** richtet*
 - *Diese Feststellung kann nicht in Frage gestellt werden, [...] dass das Werk bei Anklicken des betreffenden Links durch die Internetnutzer in einer Art und Weise erscheint, die den Eindruck vermittelt, dass es auf der Seite erscheint, auf der sich dieser Link befindet, obwohl es in Wirklichkeit einer anderen Seite entstammt*

(EuGH Rs C-466/12 - Svensson)

Schlussfolgerungen

- im Ergebnis mit höchstgerichtlicher nationaler Jud vergleichbar
 - Ö: OGH 4 Ob 105/11 - 1,2,3 *people*
 - D: BGH I ZR 259/00 – *paperboy*; BGH I ZR 39/08 - *Session ID*
- „Handlung der Wiedergabe“
 - vgl demgegenüber OGH und BGH: Zurverfügungstellen setzt faktische Verfügungsgewalt voraus
- Öffentlichkeit
 - Abstellen auf Willen des Rechteinhabers?
 - beschränkende Maßnahmen
 - > neues Publikum ist jener Nutzerkreis, der ursprünglich (potentiell!) nicht zugriffsberechtigt war

Offene Fragen

- Bewertung von Links auf nicht rechtmäßig zur Verfügung gestellte Inhalte
- Bedeutung für Embedded Content (Inline Linking und Framing)
- Relevanz von Verlinkungsvorbehalten des Nutzers

Rs „BestWater“ – Framing

- Einbinden unrechtmäßig zur Verfügung gestellter Inhalte mittels Framing-Technik
 - Vorlageverfahren „Die Realität“ (BGH I ZR 46/12)
- Verweis auf Grundsatzentscheidung „Svensson“
 - *„Zwar kann diese Technik (Anm.: Framing) verwendet werden, um ein Werk der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, ohne es kopieren zu müssen und damit dem Anwendungsbereich der Vorschriften über das Vervielfältigungsrecht zu unterfallen. Unbeschadet dessen führt aber ihre Verwendung **nicht** dazu, dass das betreffende Werk **für ein neues Publikum** wiedergegeben wird.“*

(EuGH Rs C-348/13 – BestWater)

Schlussfolgerungen

- Embedded Content
- Verlinkung auf unrechtmäßig zur Verfügung gestellte Inhalte
 - Unzulässigkeit der Verlinkung auf illegale Ressourcen (?)
 - vgl mittelbare (Gehilfen-)Haftung gem § 15 UrhG iVm § 1301 ABGB
- Verlinkungsvorbehalte des Rechteinhabers
 - beschränkende Schutzmaßnahmen
 - bloße Hinweise

Ausblick

- alternative Rechtsschutzmöglichkeiten bei Embedding
 - Urheberpersönlichkeitsrechte §§ 19-21 UrhG
 - Lauterkeitsrecht
 - Irreführung (§ 2 Abs 1 Z 2 UWG)
 - wettbewerbsrechtl Leistungsschutz (§ 1 Abs 1 Z 1 UWG)
- EuGH Rs C-279/13 „C More Entertainment“
 - leistungsschutzrechtlicher Schutz nach Art 3 Abs 2 InfoSoc-RL

Literaturhinweise zur aktuellen Rspr des EuGH

- *Bauer*, Happy Linking?, ZTR 2014, 39.
- *Büchele*, Links auf frei zugängliche Werke, *ecolex* 2014/141.
- *Dietrich*, BestWater International/Mebes und Potsch, GRUR 2014, 1160.
- *Fuchs/Farkas*, Kann der EuGH dem Paperboy das (Best)Water reichen?, ZUM 2015, 110.
- *Handig*, Kein Eingriff in das Urheberrecht durch Setzen von Links, ÖBI 2014/33.
- *Hendel*, Die urheberrechtliche Relevanz von Hyperlinks, ZUM 2014, 102.
- *Ott*, BGH: Framing – Die Realität, MMR 2013, 596.
- *Schmidt-Wudy*, Urheberrecht: Zulässigkeit des „Framing“, EuZW 2015, 28.
- *Schulze, Svensson*, BestWater und Die Realität – Ist Framing nun grundsätzlich zulässig, ZUM 2015, 106.
- *Solmecke*, EuGH: Öffentliche Wiedergabe durch Framing, MMR 2015, 46.
- *Streicher*, Update Happy Linking?, ZTR 2015, 47.
- *Thiele*, Framing und Embedded Content vor dem EuGH, MR-Int 2014, 30.
- *Walter*, Framing – Inline-Linking, MR-Int 2014, 120.
- *Walter*, Unionsrechtliche Relevanz von Hyperlinks, MR 2014, 27.