

# ANWENDUNGS- MÖGLICHKEITEN VON KI IM HR-BEREICH

**25.04.2024**

**branding  
& culture**  
IVENTA

# LINKEDIN DATENSCHUTZ

## als Privatperson

The screenshot shows the LinkedIn settings page for a private user. The left sidebar contains the following menu items: **Einstellungen**, **Kontoeinstellungen**, **Einloggen und Sicherheit**, **Sichtbarkeit** (highlighted with a red box), **Datenschutz**, **Anzeigendaten**, **LinkedIn Services**, and **Mitteilungen**. The main content area is divided into two sections:

- Sichtbarkeit von Profil und Netzwerk**:
  - Profilansichten: Privatmodus →
  - Ihr öffentliches Profil bearbeiten →
  - Wer darf Ihre E-Mail-Adresse sehen oder herunterladen? →
  - Kontakte: Ein →
  - Wer darf sehen, wem Sie folgen?: Nur für Sie sichtbar →
  - Wer darf Ihren Nachnamen sehen? →
  - Ihre Unternehmen und Interessen: Aus →
  - Verantwortliche für Unternehmensseiten, die Ihre Informationen exportieren: Aus →
  - Profilvorschau in Microsoft-Anwendungen: Aus →
  - Auffindbarkeit und Sichtbarkeit des Profils außerhalb von LinkedIn →
  - Profil anhand der E-Mail-Adresse finden: Alle →
  - Profil anhand der Telefonnummer finden: Niemand →
  - Blockieren →
- Sichtbarkeit Ihrer LinkedIn Aktivitäten**:
  - Aktivitätsstatus verwalten: Niemand →
  - Profil-Updates in Ihrem Netzwerk teilen: Aus →
  - Kontakte benachrichtigen, wenn Sie in den News erwähnt werden: Aus →
  - Erwähnungen oder Tags: Ein →
  - Follower:innen →

The screenshot shows the LinkedIn settings page for a private user. The left sidebar contains the following menu items: **Einstellungen**, **Kontoeinstellungen**, **Einloggen und Sicherheit**, **Sichtbarkeit**, **Datenschutz** (highlighted with a red box), **Anzeigendaten**, **LinkedIn Services**, and **Mitteilungen**. The main content area is divided into several sections:

- So verwendet LinkedIn Ihre Daten**:
  - Ihre Daten und Aktivitäten verwalten →
  - Kopie Ihrer Daten anfordern →
  - Cookie-Einstellungen verwalten: Ein →
  - Suchverlauf →
  - Persönliche demografische Daten →
  - Sozial-, Wirtschafts- und Arbeitsplatzforschung: Ein →
- Wer darf Sie kontaktieren?**:
  - Kontaktanfragen →
  - Einladungen aus Ihrem Netzwerk →
  - Nachrichten →
  - Einladungen zu Forschungsstudien: Aus →
- Nachrichtenfunktion**:
  - Postfach „Relevant“: Aus →
  - Lesebestätigungen und Eingabeanzeigen →
  - Nachrichtenvorschläge: Ein →
  - Erinnerung an Nachrichten: Aus →
  - Automatisierte Erkennung schädlicher Inhalte: Aus →
- Einstellungen für die Jobsuche**:
  - Einstellungen für Bewerbungen →

# LINKEDIN AUFTRITT

## Öffentliches Profil auf LinkedIn



### Einstellungen für öffentliches Profil

Sie können festlegen, was in Suchmaschinen und auf anderen Diensten außerhalb von LinkedIn angezeigt wird. Profilbesucherinnen und -besucher, die nicht bei LinkedIn eingeloggt sind, sehen alle oder einige Abschnitte der unten gezeigten Profilsicht.



### Info

IVENTA branding & culture steht für Ihre Entwicklung als Organisation und Arbeitgeber. Nach innen und nach außen. Denn mit jeder Form von Zusammenarbeit entsteht Kultur und Identität. Als Teil von IVENTA The Human Management Group vereinen wir strategische und methodische sowie kreative und digitale Expertise in unseren Teams. Unser Ziel ist, Arbeitgebermarken zu stärken und Menschen und Organisationen durch Veränderung nachhaltig zu entwickeln.

Als strategische Partner\*innen der ersten Stunde – sowohl von LinkedIn als auch Onlyfy by XING – kennen wir die Vorzüge und Herausforderungen für die Bespielung der Kanäle. Vor allem aber betreuen meine beiden Kolleginnen & ich unsere Kunden zu vertraglichen & strategischen Rahmenbedingungen mit beiden Plattformen und unterstützen in der operativen Nutzung um das Bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

Zusätzlich bieten wir mit Workshops für Mitarbeitende eine optimale Ergänzung um Employer Branding auf LinkedIn sowie XING & kununu auf ein höheres Level zu heben.

Neben der Online Welt beschäftige ich mich auch mit der Beratung, Planung und Durchführung von Out-Of-Home Kampagnen.

### Berufserfahrung

IVENTA Iventa. The Human Management Group  
4 Jahre 8 Monate

Head of Team Social Media & Offline Campaigning | IVENTA branding & culture | DACH  
Nov. 2022–Heute · 1 Jahr 5 Monate

IVENTA branding & culture steht für Ihre Entwicklung als Organisation und Arbeitgeber. Nach innen und nach außen. Denn mit jeder Form von Zusammenarbeit entsteht Kultur und Identität. Als Teil von IVENTA The Human Management Group vereinen wir strategische und methodische sowie kreative und digitale Expertise in unseren Teams. Unser Ziel ist, Arbeitgebermarken zu stärken und Menschen und Organisationen durch Veränderung nachhaltig zu entwickeln.

Expert Campaign Management | IVENTA branding & culture | DACH  
Mai 2021–Nov. 2022 · 1 Jahr 7 Monate  
Wien, Österreich

Iventa Employer Branding und Organisationsentwicklung GmbH

### Persönliche URL bearbeiten

Passen Sie die URL für Ihr Profil an.

www.linkedin.com/in/julia-ober

### Inhalte bearbeiten

Dies ist Ihr öffentliches Profil. Bearbeiten Sie einzelne Abschnitte, um Ihr Profil zu aktualisieren.

Inhalte bearbeiten

### Sichtbarkeit bearbeiten

Sie bestimmen, welche Abschnitte für Personen sichtbar sind, die nicht bei LinkedIn eingeloggt sind. Mit den folgenden Einstellungen legen Sie fest, wie Ihr Profil in Suchmaschinen, Profil-Badges und zulässigen Diensten wie Outlook angezeigt wird. Mehr erfahren

### Öffentliche Sichtbarkeit Ihres Profils

Ein

Grundlegende Informationen (erforderlich)

Name, Anzahl der Kontakte, Anzahl der Followerinnen und Region

Profilfoto

Nur direkte Kontakte  
Ihre direkten Kontakte auf LinkedIn.

Ihr Netzwerk  
Ihre Kontakte (bis zu Kontakten 3. Grades).

Alle LinkedIn Mitglieder

Öffentlich  
Alle Mitglieder auf oder außerhalb von LinkedIn. Ihre Inhalte können möglicherweise in Suchergebnissen (z. B. bei Google oder Bing) erscheinen.

Hintergrundbild Anzeigen

Profil-Slogan Anzeigen

Zusammenfassung Anzeigen

Artikel & Aktivitäten Ausblenden

Aktuelle Berufserfahrung Anzeigen

Details Anzeigen

Berufserfahrung Anzeigen

Details Anzeigen

Ausbildung Ausblenden

Ehrentam Ausblenden

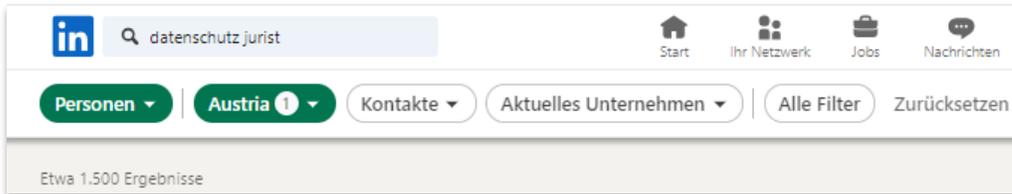
Zertifikate/Diplome Ausblenden

Sprachen Ausblenden

# SUCHE IM NETZWERK

## als Privatperson

- In der Suchleiste oben



## als Recruiter mit einer Lizenz

### Recruiter Lite

- Bis zum Kontakt 3.Grades, mehr als 20 Filter, 30 InMails/Monat
- Dateneigentum:

**„Einkäufer-Administrator:innen – Die Daten sind Eigentum der Einkäufer-Administrator:innen“**

### Recruiter Professional Services (für Personalagenturen)

- Bis zum Kontakt 3.Grades, mit 30 Freischaltungen/Monat außerhalb des Netzwerkes, mehr als 40 Filter, 100 InMails/Monat
- Dateneigentum:

**„Unternehmen – Recruiter-Daten gehören Ihrem Unternehmen und bleiben auch dort“**

### Recruiter Corporate (für Konzerne)

- Voller Zugriff auf das gesamte Netzwerk, mehr als 40 Filter, 150 InMails/Monat
- Dateneigentum:

**„Unternehmen – Recruiter-Daten gehören Ihrem Unternehmen und bleiben auch dort“**

# SUCHE MIT RECRUITER LIZENZ

## Projekt erstellen / Suche starten

- KI unterstützt aktuell hauptsächlich auf Englisch
  - Deutsch wird gerade eingeführt
- Unterschiedliche Ansichten aktuell auf Grund der Umstellung

**Beginnen Sie die Personalsuche in diesem Projekt.**  
Während Sie neue Kandidatinnen in der Pipeline speichern, erscheinen hier wichtige Updates.



**Jetzt suchen**  
Suchen Sie anhand Ihrer Projektdetails nach Kandidatinnen.



**Stellenanzeige schalten**  
Fügen Sie eine Stellenanzeige zu diesem Projekt hinzu und erhalten Sie Bewerbungen.

# SUCHE MIT RECRUITER LIZENZ

## Suchen mit Filtern

**Suchverlauf**

**Eigene Filter**

**Positionen** Löschen

- Juristin
- Anwältin/Anwalt

+ TeilhaberIn, +GesellschafterIn

Einschließen: **Aktuell oder früher**

**Standorte** Löschen

- Österreich

+Metropolregion München (593)

Einschließen: **Aktuell**

**Arbeitsplatzmodelle**

+ Aus den Einstellungen für „Open to Work“

**Kenntnisse und Tests**

+ Keywords zu Kenntnissen im Profil

+Rechtsrecherche (96), +Juristisches Schreiben (82)

**Unternehmen**

+ Unternehmen oder boolescher Wert

+Siemens Energy, +Makinson d'Apice Lawyers

**Ausbildung**

+ Besuchte Hochschulen/Berufsschulen

**Abschlussjahr**

+ Abschlussjahr

**Branchen**

+ Branchen, in denen Kandidatin tätig ist

**Keywords** Löschen

- Datenschutz

**Beschäftigungsverhältnis**

+ Möglicherweise an dieser Art von Beschäftigungsverhältnis interessiert

**Erweiterte Suche**

96 Offen für Jobangebote

19 Aktive Kandidatinnen

47 Talente, die erneut von Interesse sind

0 Interne Kandidatinnen

5 An Ihrem Unternehmen interessiert

461 ERGEBNISSE Suchübersicht einblenden

1-25

**Potenzielles Interesse** Hohe Wahrscheinlichkeit von Interesse  
Aktive Kandidatinnen · 1 Kontakt

**Potenzielles Interesse** Hohe Wahrscheinlichkeit von Interesse  
Aktive Kandidatinnen · 2 Kontakte

**Potenzielles Interesse** Hohe Wahrscheinlichkeit von Interesse  
Aktive Kandidatinnen · Näher an Ihrem Netzwerk · 2 Kontakte

**Passende Kenntnisse** Recht · Rechtsberatungen · Rechtsstreitigkeiten  
Alle anzeigen (4)

# SUCHE MIT RECRUITER LIZENZ

## Ansicht des Profils im Recruiter

 **Dr. Michael M. Pachinger, CIPP/E** · 2  
International Lawyer & Partner | University Lecturer | Keynote Speaker | Data Protection Lawyer of the Year in Austria 2023  
Austria · Gemeinnützige Organisationen

**Berufserfahrung** 21+ Jahre Berufserfahrung als Rechtsanwalt

- Member Support Pool of Experts bei European Data Protection Board · 2022–Heute
- Rechtsanwalt, Partner bei SCWP Schindhelm · 2003–Heute
- Avocat inscrit (Paris) bei Barreau de Paris (Ordre des avocats de Paris) · 2012–Heute

Alle anzeigen (14) ▾

**Ausbildung** Johannes Kepler Universität Linz  
Universität de Barcelona  
Universität Straßburg

**Passende Kenntnisse** Recht · Commercial Litigation · Rechtshilfe · Alle anzeigen (5)

**Potenzielles Interesse** Mittlere Wahrscheinlichkeit von Interesse

Näher an Ihrem Netzwerk · 29 Kontakte

In der Pipeline speichern ▾ Ausblenden ✉ ⋮

 **Dr. Michael M. Pachinger, CIPP/E** · 2  
International Lawyer & Partner | University Lecturer | Keynote Speaker | Data Protection Lawyer of the Year in Austria 2023  
European Data Protection Board · Johannes Kepler Universität Linz · Austria · Gemeinnützige Organisationen · 500+ 📄

📧 E-Mail hinzufügen  
☎ Telefonnummer hinzufügen  
🔒 Öffentliches Profil

In der Pipeline speichern ▾ Ausblenden ✉ ⋮

**Profil** Projekte (0) Nachrichten (0) Feedback (0) Anhänge (0) Recruitingaktivitäten

**Aktuelle Aktivitäten** Details ausblenden ▾  
19.3.2024 · 09:02

**Zusammenfassung**  
With its international background (Studies in Linz, Strasbourg, Barcelona) Michael M Pachinger has ... [Mehr von der Zusammenfassung zeigen](#)  
👤 21 Kontakte ▾

**Berufserfahrung**

-  **Member Support Pool of Experts**  
European Data Protection Board  
Juni 2022–Heute · 1 Jahr 11 Monate
-  **Rechtsanwalt, Partner**  
SCWP Schindhelm  
2003–Heute · 21 Jahre 4 Monate
-  **Avocat inscrit (Paris)**  
Barreau de Paris (Ordre des avocats de Paris)  
März 2012–Heute · 12 Jahre 2 Monate
-  **Abogado inscrito (Valencia)**  
Ilustre Colegio de Abogados de Valencia (ICAV)  
Juni 2012–Heute · 11 Jahre 11 Monate

Mehr anzeigen ▾

**Recruitingtools**

- Notizen (0) +
- Erinnerungen (0) +
- Links (0) +
- Tags (0) +

**Ähnliche Profile**

-   
📍 Kenntnisse in Gesprächsführung, Commercial Litigation und Rechtshilfe  
👤 6 gemeinsame Kontakte  
[In der Pipeline speichern](#) ▾ ✉
-   
📍 Kenntnisse in Rechtsberatung, Wirtschaftsrecht und Unternehmensrecht  
👤 3 gemeinsame Kontakte  
[In der Pipeline speichern](#) ▾ ✉
-   
📍 Kenntnisse in Vertragsrecht, Interne Ermittlungen und Strafverteidigung  
👤 1 gemeinsamer Kontakt  
[In der Pipeline speichern](#) ▾ ✉

[Mehr Empfehlungen anzeigen](#)

**Dr. Michael M. Pachinger, CIPP/E**  · 2nd

International Lawyer & Partner | University Lecturer | Keynote Speaker | Data Protection Lawyer of the Year in Austria 2023

European Data Protection Board · Johannes Kepler Universität Linz · Austria · Non-profit Organizations · 500+

[Add email](#)  
[Add phone number](#)  
[Public profile](#)

[Save to pipeline](#) ▼
[Hide](#)
✉
⋮

[Profile](#)
[Projects \(0\)](#)
[Messages \(0\)](#)
[Feedback \(0\)](#)
[Attachments \(0\)](#)
[Recruiting Activities](#)

**Most recent activities** Hide details ▼

3/19/2024 - 9:04 AM

**Summary**

With its international background (Studies in Linz, Strasbourg, Barcelona) Michael M Pachinger has been specialising | ... [See more of summary](#)

👤 21 connections ▼

**Experience**

**Member Support Pool of Experts**  
European Data Protection Board  
Jun 2022 – Present · 1 yr 11 mos

**Rechtsanwalt, Partner**  
SCWP Schindhelm  
2003 – Present · 21 yrs 4 mos

**Avocat inscrit (Paris)**  
Barreau de Paris (Ordre des avocats de Paris)  
Mar 2012 – Present · 12 yrs 2 mos

**Abogado inscrito (Valencia)**  
Ilustre Colegio de Abogados de Valencia (ICAV)  
Jun 2012 – Present · 11 yrs 11 mos

[Show more](#) ▼

**Compose Message** ✕

To: Dr. Michael M. Pachinger, CL... 1/11,771  
InMail Credits

Initial message

Send immediately via InMail ⚙

Add a subject

Compose a message or [draft with AI](#) + 👤

**Introducing AI-assisted messages** ✕

AI-assisted messages utilize candidate, company, and job information, plus your profile information to create fully personalized messages for each candidate. [Learn more](#)

**Follow-up** +

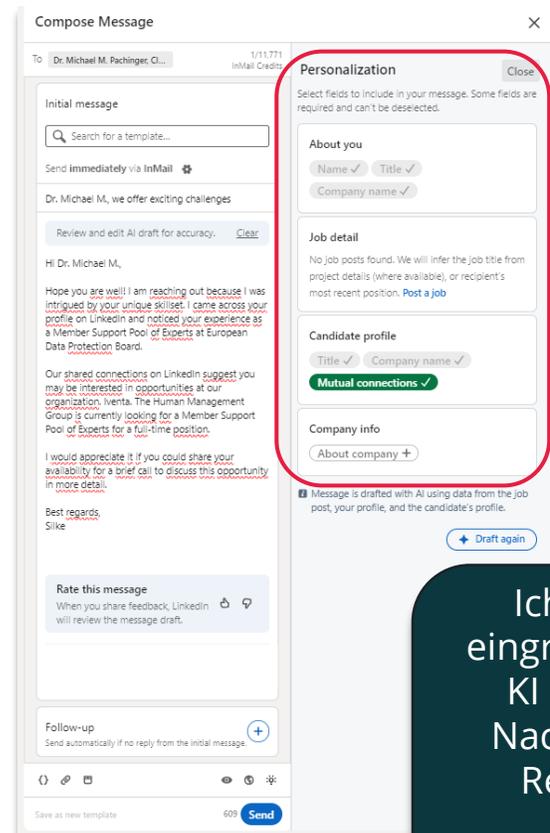
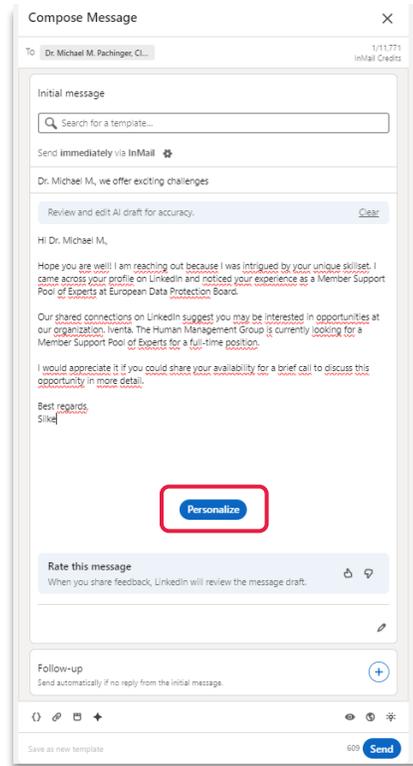
Send automatically if no reply from the initial message.

🔗
📄
+
👁
🔒
⚙

Save as new template Send

# SUCHE MIT RECRUITER LIZENZ

## Aktives Anschreiben eines Kandidaten



Ich sollte hier als Recruiter\*in eingreifen und den Output von der KI nochmals umschreiben. Die Nachricht soll ja nach im Stil des Recruiter sein – im Endeffekt kommuniziert Mensch-zu-Mensch.

# KI ELEMENTE VON LINKEDIN

## aktuelle Neuerungen

- **KI-gestützte Personalsuche**

Ausgehend von Ihrem Personalbedarf schlägt Ihnen LinkedIn Recruiter mithilfe generativer KI (Künstliche Intelligenz) einen Pool qualifizierter Talente vor.

- **KI-gestützte Nachrichten\***

Personalisieren Sie Ihre Kontaktaufnahme, um eine bis zu 40% höhere InMail-Annahmquote zu erzielen. Mit KI-gestützten Nachrichten erstellen Sie mit einem Klick personalisierte InMails, was Zeit spart und das Engagement steigert.

- **KI-gestützte Projekte und dialogorientierte Suche\***

Geben Sie Ihre Einstellungsziele in Ihren eigenen Worten an, um mithilfe von generativer KI (Künstlicher Intelligenz) Projekte und Stellenanzeigen zu erstellen und nach geeigneten Kandidat:innen zu suchen. In Kombination mit Empfehlungen, die auf relevanten Insights beruhen, erzielen Sie bessere Ergebnisse.

- **KI-gestütztes Job-Targeting\*\***

Sprechen Sie Ihre zukünftigen Talente effektiver an – mit KI-gestütztem Job-Targeting. (Nur für Job-Wrapping-Administrator:innen). Sie erhalten eindeutige, KI-gestützte Targeting-Empfehlungen für Beiträge, die mit Job Wrapping importiert wurden. So können Sie das Targeting für automatisierte Stellenanzeigen, das auf Jobbezeichnungen und Kompetenzen basiert, verfeinern und effektiver geeignete Talente ansprechen.

\*Funktion zunächst nur auf Englisch verfügbar

\*\* Nur für Job Wrapping-Administrator:innen

Quelle: LinkedIn April 2024

- 10 -

# EXKURS

## Kandidatenvergleich mit ChatGPT

- Kandidat 1:
  - Name: Lisa Müller
  - Geburtsdatum: 10. Mai 1988
  - Ausbildung: Bachelor-Abschluss in Marketing von der Universität München
  - Berufserfahrung:
    - 5 Jahre Erfahrung als Marketingassistentin bei einer renommierten Werbeagentur in Berlin
    - 3 Jahre Erfahrung als Online-Marketing-Spezialistin bei einem E-Commerce-Unternehmen in Hamburg
    - Aktuell tätig als Online-Kampagnenmanagerin bei einer digitalen Marketingagentur in Frankfurt seit 2 Jahren
  - Fähigkeiten: SEO, SEA, Social Media Marketing, Content-Marketing, Analyse von Marketingdaten, Kampagnenoptimierung
  - Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend)
- Kandidat 2:
  - Name: David Patel
  - Geburtsdatum: 25. September 1985
  - Ausbildung: Master-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing von der London School of Economics
  - Berufserfahrung:
    - 4 Jahre Erfahrung als Marketingkoordinator bei einem internationalen Technologieunternehmen in London
    - 2 Jahre Erfahrung als Online-Marketing-Manager bei einem Start-up für Softwareentwicklung in Manchester
    - Aktuell tätig als Online-Kampagnenmanager bei einer führenden Werbeagentur in Birmingham seit 1 Jahr
  - Fähigkeiten: PPC-Management, Display-Werbung, Social Media Advertising, E-Mail-Marketing, Marketingstrategieentwicklung
  - Sprachen: Englisch (Muttersprache), Hindi (Grundkenntnisse)
- Kandidat 3:
  - Name: Sofia Rossi
  - Geburtsdatum: 3. Juli 1990
  - Ausbildung: Abschluss in Medien- und Kommunikationswissenschaften von der Universität Rom
  - Berufserfahrung:
    - 3 Jahre Erfahrung als Social Media Managerin bei einem Lifestyle-Magazin in Mailand
    - 2 Jahre Erfahrung als Online-Marketing-Managerin bei einem Mode-Einzelhändler in Florenz
    - Aktuell tätig als Online-Kampagnenmanagerin bei einer Werbeagentur in Rom seit 2 Jahren
  - Fähigkeiten: Influencer-Marketing, Community-Management, E-Commerce-Marketing, Kampagnenanalysen, Zielgruppenausrichtung
  - Sprachen: Italienisch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher), Spanisch (Grundkenntnisse)

Es handelt sich hier um  
fiktive Kandidatenprofile  
erstellt mit ChatGPT

# EXKURS

## Kandidatenvergleich mit ChatGPT

Anfrage:

„Bitte analysiere mir folgendes. Welcher dieser 3 Kandidaten passt am besten auf die Stelle und mit welcher Begründung?“

ChatGPT

Um die am besten geeignete Kandidatin für die Position des Online-Kampagnenmanagers zu bestimmen, werde ich die Fähigkeiten, Erfahrungen und Qualifikationen der drei fiktiven Kandidaten analysieren:

1. **Lisa Müller:**

- Hat einen Bachelor-Abschluss in Marketing.
- 5 Jahre Erfahrung als Marketingassistentin und 3 Jahre Erfahrung als Online-Marketing-Spezialistin.
- Derzeit als Online-Kampagnenmanagerin tätig.
- Fähigkeiten in SEO, SEA, Social Media Marketing und Kampagnenoptimierung.

2. **David Patel:**

- Hat einen Master-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing.
- 4 Jahre Erfahrung als Marketingkoordinator und 2 Jahre Erfahrung als Online-Marketing-Manager.
- Derzeit als Online-Kampagnenmanager tätig.
- Fähigkeiten in PPC-Management, Display-Werbung und Marketingstrategieentwicklung.

3. **Sofia Rossi:**

- Hat einen Abschluss in Medien- und Kommunikationswissenschaften.
- 3 Jahre Erfahrung als Social Media Managerin und 2 Jahre Erfahrung als Online-Marketing-Managerin.
- Derzeit als Online-Kampagnenmanagerin tätig.
- Fähigkeiten in Influencer-Marketing, Community-Management und E-Commerce-Marketing.

Nach sorgfältiger Prüfung scheint David Patel am besten für die Position des Online-Kampagnenmanagers geeignet zu sein. Hier sind die Gründe:

1. **Qualifikationen:** David verfügt über einen Master-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, was einen tieferen Einblick in strategisches Marketing und Geschäftskonzepte vermittelt.
2. **Erfahrung:** Mit 4 Jahren Erfahrung als Marketingkoordinator und 2 Jahren als Online-Marketing-Manager hat David eine solide Berufserfahrung aufgebaut, die sowohl traditionelle als auch digitale Marketingaspekte umfasst.
3. **Fähigkeiten:** Davids Fähigkeiten in PPC-Management, Display-Werbung und Marketingstrategieentwicklung passen gut zu den Anforderungen der Position. Diese Fähigkeiten sind entscheidend für die erfolgreiche Durchführung und Optimierung von Online-Marketingkampagnen.

Obwohl Lisa und Sofia ebenfalls über relevante Erfahrungen und Fähigkeiten verfügen, scheint Davids Ausbildung und Fachwissen besser auf die spezifischen Anforderungen der Position zugeschnitten zu sein.

# EXKURS

## Kandidatenvergleich mit ChatGPT

Anfrage:

„Ich möchte David nun über LinkedIn anschreiben. Ich bin Recruiter bei der Firma und verfüge über eine LinkedIn Recruiter Lizenz und kann im somit ein InMail schicken. Bitte formuliere mir eine passende Erstnachricht, die aber spezifisch auf David eingeht.“

 ChatGPT

Betreff: Interessante Karrierechance bei Digital Dynamics GmbH

Hallo David,

ich hoffe, diese Nachricht erreicht Sie bei bester Gesundheit und guter Laune!

Mein Name ist [Ihr Name], und ich bin Recruiter bei der Digital Dynamics GmbH. Angesichts Ihrer beeindruckenden beruflichen Laufbahn und Ihres Fachwissens im Bereich des Online-Marketings möchte ich die Gelegenheit nutzen, um Ihnen eine spannende Karrierechance bei unserem Unternehmen vorzustellen.

Ihre Erfahrungen als Marketingkoordinator und Online-Marketing-Manager spiegeln genau die Art von Fachkenntnissen wider, die wir derzeit für die Position des Online-Kampagnenmanagers suchen. Mit Ihrem Hintergrund im PPC-Management, Display-Werbung und der Marketingstrategieentwicklung sind Sie ein äußerst vielversprechender Kandidat für unser Team.

Digital Dynamics GmbH ist eine führende digitale Marketingagentur, die sich auf maßgeschneiderte Online-Marketinglösungen für eine Vielzahl von Kunden spezialisiert hat. Wir bieten eine dynamische und innovative Arbeitsumgebung sowie die Möglichkeit, mit führenden Marken aus verschiedenen Branchen zusammenzuarbeiten.

Ich würde gerne mehr über Ihre Karriereziele und Ihre Interessen erfahren und darüber diskutieren, wie Sie zu unserem Team bei Digital Dynamics beitragen könnten. Sind Sie offen für eine unverbindliche Diskussion über diese aufregende Möglichkeit?

Ich freue mich darauf, von Ihnen zu hören, David, und stehe Ihnen gerne für weitere Fragen zur Verfügung.

Herzliche Grüße,

[Ihr Name]

[Position]

Digital Dynamics GmbH